

TÄTIGKEITSBERICHT 2024

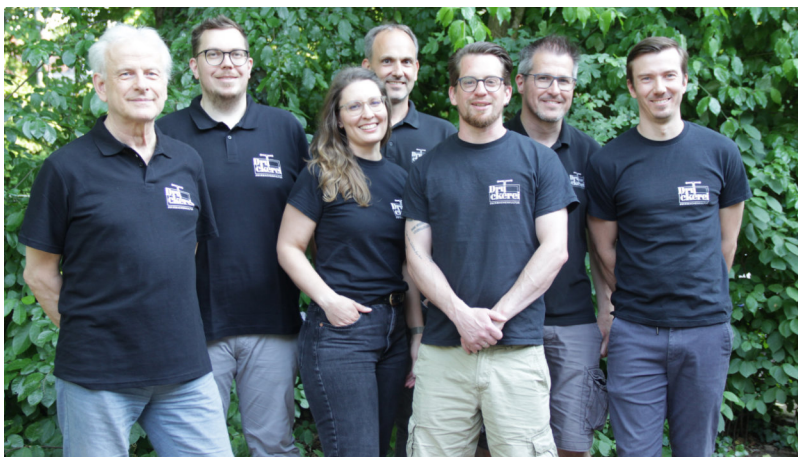


AKTIVE KULTURARBEIT

Im Jahr 2024 waren wir besonders aktiv. Die Anzahl unserer Kultur-Veranstaltungen ist dementsprechend gestiegen. Die programmatische Vielfalt bleibt eine Stärke der "Druckerei". Ohne ehrenamtliches Engagement wäre all dies nicht möglich. An dieser Stelle bedanken wir uns für diese Unterstützung.

Höherer personeller Einsatz sowohl in der Programmgruppe als auch im Büroteam führten zu stolzen 181 Veranstaltungen rund um die Druckerei. Der vorliegende Tätigkeitsbericht soll über diese Veranstaltungen und alle weiteren Aktivitäten des "Druckerei Begegnungszentrum Bad Oeynhausen e.V." informieren.

Der Druckerei e.V. hat aktuell 130 Mitglieder. Der ehrenamtliche Vereinsvorstand besteht aus: Tristan Beeck, Alfred Behrendt, Jan Bexten, Sebastian Birke sowie Sebastian Külbel, Jan Sieker und Melanie Schlüter.





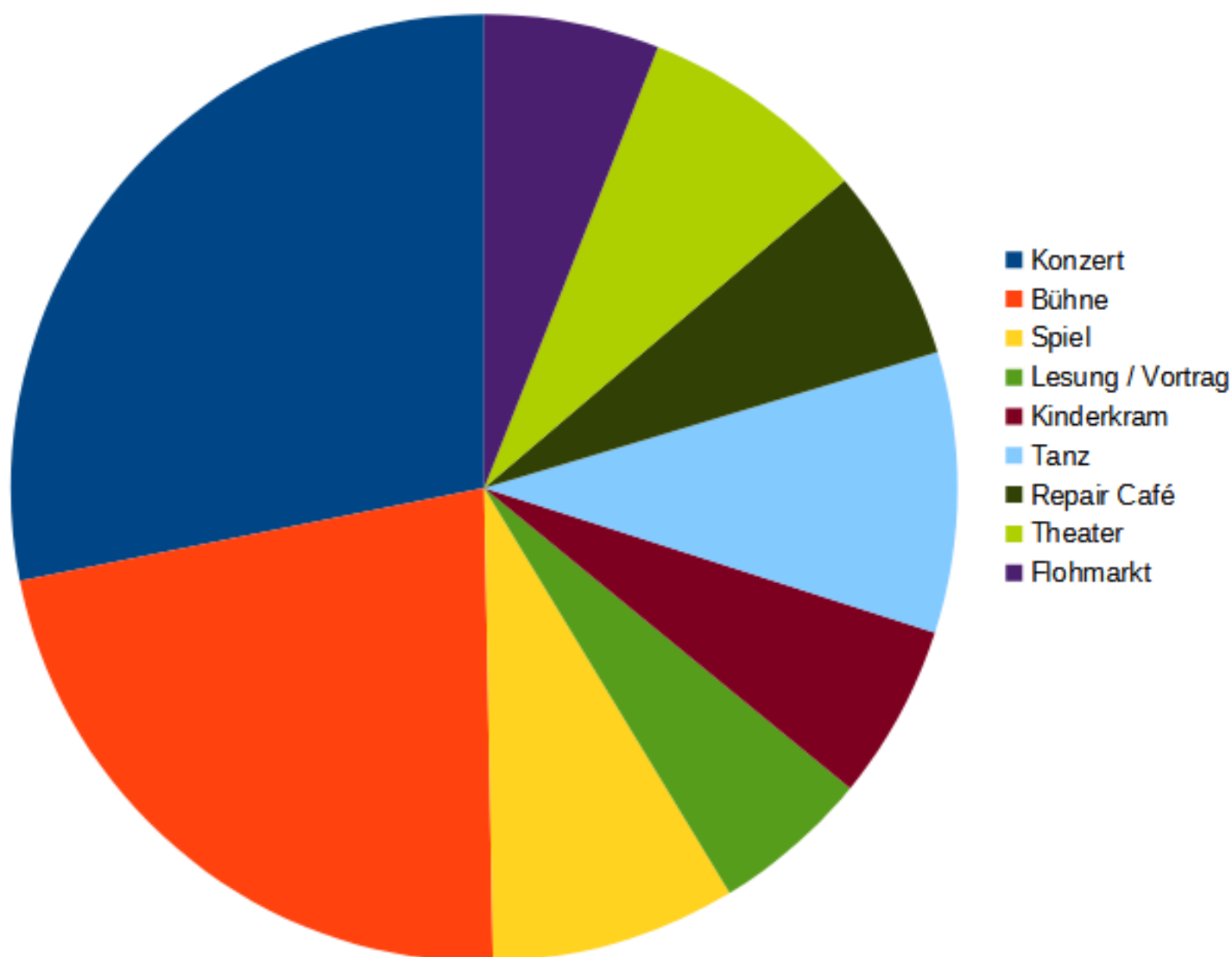
Künstler hautnah: Die Programmgruppe trifft auf Ansgar Brinkmann.

STATISTIK

Bei den 181 Veranstaltungen besuchten uns knapp 23.000 Gäste und damit noch einmal deutlich mehr als im Vorjahr.

Kommentar zum Diagramm: Ab sofort gibt es wieder die Kategorie "Theater", da wir diese Art von Veranstaltung wieder vermehrt anbieten.

VIelfalt der Veranstaltungen



NUTZUNG DER RÄUME IN DER DRUCKEREI

Folgende Gruppen haben unsere Räume genutzt:

- AWO Seniorentreff
- Treff für Sangesfrohe
- Philosophischer Kreis
- Tangotreff
- Tanzgruppe Corona Historica
- Tanzgruppe Salsa
- Streitschlichter
- Cyberscouts
- Boardgame Bandidos
- Eine-Welt-Gruppe
- Bündnis 90 / Grüne
- SPD Ortsverein
- Quartettverein
- Ver.di
- VHS
- Strickgruppe
- MS-Stammtisch
- Insuliner
- Diabetiker-Selbsthilfegruppe
- TASB Gitarrengruppe
- Bündnis für Vielfalt
- AG Natur
- diverse Elternstammtische
& Spieletreffs



KOOPERATIONEN

Wie in jedem Jahr, gab es auch 2024 viele Kooperationsveranstaltungen.

- Die Kulturnacht in Zusammenarbeit mit der städtischen AG Kultur
- Weltkindertag am Mehrgenerationenhaus
- Bepflanzung der Hochbeete durch den Kinderschutzbund
- Der demokratische Salon mit der Volkshochschule
- Das Theater "Schluck & Weg" mit der Eine-Welt-Gruppe
- Die Spieleausstellung mit der Spielwiese e.V. und der Stadt Bad Oeynhausen
- Theatertreff mit dem Freundeskreis Theater im Park e.V.
- Kampagne "Goeynn Dir" mit der Staatsbad GmbH
- u.v.m.

Zudem haben wir mit Tubbi und Tomz Partner gefunden, die uns und unseren Kulturschaffenden zusätzliche Aufmerksamkeit in Social Media generieren.

Auch auf der Innenstadtfeite haben wir uns mit der Rockwiese und der Druckerei-Bühne beteiligt.



Ein traditioneller kurdischer Tanz eröffnete das Programm der Kulturnacht.



Die Kinder vom Kinderschutzbund lassen unseren Biergarten ergrünen - egal ob sie den (von der Vlothoer Weihnachtsbaumplantage Stille gespendeten) Weihnachtsbaum mit gebasteltem Schmuck versehen oder Blumen und Kräuter für die Kneipe im Sinne der Nachhaltigkeit anpflanzen.



Jutta, Ulrike und Mike vertreten die Druckerei beim Weltkindertag und präsentieren unser vielfältiges Kinderprogramm. Bei der Weihnachtsfeier des Kinderschutzbundes ist selbst der Weihnachtsmann zu Gast - dieser braucht keine Vertretung!



Theaterfreunde gesucht

Fotoshooting "Goeynn Dir"-Kampagne

VERANSTALTUNGEN

Seit der Corona-Pandemie hatten wir nicht mehr so viele Veranstaltungen, wie in diesem Jahr. Hier findet sich nur eine kleine Auswahl. Das komplette Programm gibt es unter <https://www.dbbo.de/programm-2024>.



Bernd Giesecking & Ansgar Brinkmann waren restlos ausverkauft.



Der lokale Chansonnier Sebastian Krämer unterhält mit Virtuosität am Piano und Witz im Wort. Für Sebastian Krumbiegel von den Prinzen heißt es: "Aufstehen, Weitermachen!" Das Publikum ist derselben Meinung und gibt minutenlange Standing Ovationen.



Das Kleine Theater Rehme feiert mit dem "Kunstseidenen Mädchen" Debüt in der Druckerei. Gleich an Halloween ist das Theater mit der "Rue de Lourcine" wieder zu sehen. Antonia Voegeler lässt als Geist eines erschlagenen Kohlemädchens das Blut in den Adern gefrieren. Selbiges tut Christoph Tiemann bei seiner Grusel-Lesung - "Bis das Blut gefriert".



Marcus Friedeberg brachte ungewöhnliche Instrumente mit und ließ diese mit seiner Loopstation erklingen.



Mit "The Lords" stand die älteste aktive Band und somit Weltrekordhalter auf unserer Bühne. ISAAC hat vor kurzem noch beim ESC vor einem Millionenpublikum gespielt - kein Vergleich zur Kapazität (auch wenn es sich so angefühlt hat) der Druckerei, welche ISAAC binnen weniger Wochen ausverkauft.



Auch die Dauerbrenner Rapalje und Marduk haben unseren Saal mit Leichtigkeit gefüllt.

ROCKWIESE OPEN AIR

Leider hatten wir am Innenstadtfeiern-Freitag Pech mit dem Wetter. Starker Regen führte zu weniger Publikum. Der Samstag hingegen war weitestgehend trocken und zufriedenstellend.



Gute Laune zeigt sich bei unseren Gästen!
Hier wird getrunken und gefeiert.



DRUCKERKNEIPE



Die Kneipe verwandelt sich zur "90's Kneipenparty" in eine bunte Tanzfläche.



Ohne unser Kneipenteam und deren Ideen, (wie besonders unser Cocktail-Angebot) hätten wir das nicht geschafft.



Wir hatten uns das Ziel gesetzt, die Kneipe zu beleben: Das hat auch geklappt! Durch neue Formate wie "nur kurz live musik" und die 90er Party, konnten wir mehr Gäste für einen Besuch in unserer DruckerKneipe begeistern.



BIERGARTEN

Die Live-Musik im Biergarten wird geschätzt und ist immer gut besucht.



Public Viewing war in der Druckerei schon immer etwas Besonderes. Die Heim-EM 2024 war nicht nur super besucht, sondern überzeugte auch mit einer friedlichen und positiven Atmosphäre.



NEUES UND BESTÄNDIGKEIT

Die Druckerei hat technisch aufgerüstet: Mit dem X-Air 18 können wir den Ton nun von überall aus mischen und die MA3 lässt die Bühne in einem neuen Licht erstrahlen!



Da einige Bäume des Biergartens leider aus Sicherheitsgründen gefällt werden mussten, wurden wir kreativ. Nun laden schöne neue Stehtische von Manuel Welsky zum Verweilen ein. Bei unseren Lesungen zielt jetzt ein neues Banner mit dem Druckerei Logo den Tisch.



2024 hat unsere Produktion “@Theke” eine Fortsetzung erhalten. Bei Tubbi & Tomz haben wir den Spieß umgedreht und interviewen das lokale Social-Media Phänomen. Mit Peter Urban fand sich ein waschechter Experte vor unserer Kamera wieder und erzählt von jahrelanger Erfahrung aus der Musikbranche. Alle unsere Videos finden sich auf unserem YouTube-Kanal (@dbbo1985).



Ausblick: 40 Tage Kultur.

Anlässlich unseres 40. Geburtstages, wollen wir 40 Jahre Druckerei mit einer besonderen Aktion "40 Jahre - 40 Tage" feiern. Wir freuen uns auf viele Veranstaltungen und die Unterstützung neuer Supporter.

Kultur in Bad Oeynhausen: Goeynn Dir!



Tätigkeitsbericht 2024

Druckerei Begegnungszentrum Bad Oeynhausen e.V.
Kaiserstraße 14
32545 Bad Oeynhausen

05731 - 22777

www.dbbo.de

Fotos: Druckerei

Version: 30.03.2025

